

## Θανάσης Κυριακόπουλος και IDComs: σύντομη παρουσίαση

Ο Θανάσης Κυριακόπουλος είναι **ηλεκτρονικός μηχανικός** που γεννήθηκε και μεγάλωσε στην Αθήνα.

Η ειδικευση του αφορά τα σχετικά με την **τηλεόραση** θέματα εκπομπής και λήψης, **τα δίκτυα διανομής** και τη νέα **τεχνολογία IPTV** που έχει εξελίξει την τηλεόραση, από ένα απλό κουτί που δείχνει κανάλια, σε μια δικτυωμένη συσκευή, που στην πραγματικότητα είναι ένας δικτυωμένος προηγμένος υπολογιστής με πολύ μεγάλη οθόνη υψηλής ευκρίνειας και εξαιρετικές δυνατότητες.

Τα ηλεκτρονικά ήταν το χόμπι του από μικρή ηλικία όταν από το δημοτικό ακόμα, κατασκεύαζε ραδιόφωνα, ενισχυτές και πομπούς.

Οι σπουδές στα ηλεκτρονικά ήταν η λογική εξέλιξη αυτής της κλίσης και με την περάτωση τους, η διπλωματική εργασία στη **διανομή τηλεοπτικού σήματος σε ένα ξενοδοχείο**, ήταν ο προπομπός της εξειδικευμένης επαγγελματικής ενασχόλησης του με το αντικείμενο.

Ήδη από τις αρχές της δεκαετίας του 80, είχε σημαντική εμπειρία στα θέματα της πολύ δύσκολης εκείνη την εποχή **δορυφορικής λήψης με μεγάλα κάτοπτρα** μεγέθους 3.00 και 5.00 μέτρων, ενώ την ίδια δεκαετία συνδύασε τις ειδικές γνώσεις του στις δορυφορικές λήψεις, συν τη διανομή τηλεοπτικού σήματος στα ξενοδοχεία, ώστε να προσφέρει **εξειδικευμένες υπηρεσίες σε πολλά 5στερα ξενοδοχεία**, προσθέτοντας ένα ικανό αριθμό δημοφιλών ξένων καναλιών στα υφιστάμενα μέχρι τότε διαθέσιμα μόνο δύο ελληνικά κανάλια της EPT.

Από την έναρξη της εκπομπής των πρώτων ιδιωτικών καναλιών, ασχολήθηκε με το **σχεδιασμό** και την **υλοποίηση** πολλών δικτύων τηλεοπτικών αναμεταδοτών σε όλη την Ελλάδα, παράλληλα με τη μετατροπή χιλιάδων παλιών κεντρικών εγκαταστάσεων στην πρωτεύουσα που έως τότε λειτουργούσαν μόνο στα VHF, ώστε να προστεθούν και εκεί τα νέα κανάλια που εξέπεμπαν στα UHF.

Νωρίς στη δεκαετία του 90, δημιουργεί την **IDComs** (Integrated Digital Communication Solutions) και αναλαμβάνει τις εμπορικές αντιπροσωπίες τριών κορυφαίων Ευρωπαϊκών εταιρειών **IKUSI** (επαγγελματικός εξοπλισμός λήψης και διανομής για μεγάλα δίκτυα και ξενοδοχεία), **PROMAX** (επαγγελματικά όργανα μετρήσεων) και **ProAnt CAD** (software CAD για το σχεδιασμό μεγάλων δικτύων), αναλαμβάνοντας και υλοποιώντας ένα μεγάλο αριθμό μεγάλων έργων και ξενοδοχείων.

Το 2003 αναλαμβάνει το μεγαλύτερο έργο που έχει γίνει ποτέ για τον τομέα του στην Ελλάδα: Το σύνολο των έργων στα στάδια και τις άλλες υποδομές, για τους **Ολυμπιακούς αγώνες του 2004**, από τους οργανισμούς AOB (Athens Olympic Broadcasting) και ATHOC (Αθήνα 2004).

Το έργο αποτελείται από **33** στάδια, το διεθνές κέντρο τύπου (IBC – International Broadcasting Center) με ένα θηριώδες HeadEnd 87 αναλογικών καναλιών, τα **14** Ολυμπιακά χωριά Δημοσιογράφων και Αθλητών και αρκετά ακόμα δίκτυα της διοργάνωσης – **συνολικά 55 sites** – στα οποία υλοποιήθηκαν **42 HeadEnds** και **97** διαφορετικά δίκτυα τροφοδοτούμενα είτε από τοπικό HeadEnd, είτε με οπτική ίνα από το **IBC**.

Ασχολείται με όλους τους τομείς της υλοποίησης, σε όλα τα επιμέρους έργα: από το **σχεδιασμό** με το ProAnt CAD, τον **εξοπλισμό** με προϊόντα της IKUSI, την πρακτική **υλοποίηση** των έργων με 40 ηλεκτρονικούς μηχανικούς, την **πιστοποίηση** τους με τα πεδιόμετρα της PROMAX και το 16ωρο **SLA για το σύνολο των έργων** με 110 συναδέλφους on site και 55 “πακέτα” οργάνων και ανταλλακτικών.

Το **2005** υλοποιεί σε πολλά ξενοδοχεία την τεχνολογία **EoC (Ethernet over Coax)**, που επιτρέπει σε κτίρια που ακόμα δεν έχουν δομημένη καλωδίωση με καλώδια UTP για το δίκτυο υπολογιστών, να χρησιμοποιήσουν τις παλιές ομοαξονικές καλωδιώσεις της τηλεόρασης για να περάσουν και data μέσα από αυτά – μια ιδιαίτερα χρήσιμη υλοποίηση για την παροχή internet, WiFi και όχι μόνο, στα δωμάτια ξενοδοχείων με παλιά υποδομή καλωδίων.

Το **2006** είναι χρονιά που ξεκίνησε η **επίγεια ψηφιακή τηλεόραση στην Ελλάδα**, φέρνοντας στο προσκήνιο τη χρήση των νέων τηλεοράσεων με ψηφιακό tuner για τη μετάδοση των δορυφορικών και επίγειων σημάτων σε ψηφιακή μορφή με άριστη εικόνα.

Το **2008** υλοποίησε την πρώτη στην Ελλάδα **πλήρη εφαρμογή IPTV** σε μεγάλο 5στερο ξενοδοχείο, με επικερδή προβολή των υπηρεσιών του ξενοδοχείου, VoD και πολλές ακόμα εντελώς νέες λειτουργίες & εργαλεία, που επέτρεπαν στην επιχείρηση να δημιουργήσει πρόσθετα έσοδα μέσα από αυτή την τεχνολογία.

Η επόμενη μεγάλη τεχνολογική εξέλιξη στην Ελλάδα είχε να κάνει με το **switch off** της αναλογικής τηλεόρασης, τα LTE1/4G & LTE2/5G που εφαρμόστηκαν στην ψηφιακή πλέον τηλεόραση και την μεγάλη ανάπτυξη του περιεχομένου υψηλής και υπερυψηλής ανάλυσης (HD & UHD) στις εκπομπές των δορυφορικών και επίγειων καναλιών.

Όλα αυτά απαιτήσαν μεγάλες προσαρμογές και στα δίκτυα των ξενοδοχείων.

Παράλληλα η **τεχνολογία IPTV** άρχισε να βρίσκει πλατιά εφαρμογή αρχικά στα καλά 5στερα **ξενοδοχεία**, λίγο αργότερα και στα 4στερα, ενώ και αρκετά 3στερα την εφαρμόζουν πλέον, κατανοώντας ότι αυτή είναι η τεχνολογία που χρειάζονται – η τεχνολογία που απαιτείται για να έχουν **ικανοποιημένους φιλοξενούμενους** και ταυτόχρονα **πρόσθετα έσοδα στην επιχείρηση** – σημαντικά έσοδα - πέρα από τη δεδομένη ενοικίαση του δωματίου.

Το παραπάνω διευκόλυνε τα μέγιστα, η διάθεση στην αγορά νέων **ειδικών ξενοδοχειακών μοντέλων Smart TV**, με δικτυακή είσοδο έτοιμη να συνεργαστεί με τον τοπικό server μέσω του δικτύου Ethernet.

Σε συνάρτηση με τη δραματική μείωση της τιμής των τηλεοράσεων μεγάλης διάστασης και την εξέλιξη των software κεντρικής διαχείρισης, έχει δώσει μια εντελώς άλλη διάσταση στην θέση της τηλεόρασης μέσα στα δωμάτια και τους κοινόχρηστους χώρους ενός ξενοδοχείου (Digital Signage).

Παράλληλα με την πρωτοποριακή εφαρμογή τεχνολογιών στην Ελλάδα, από τη δεκαετία του 90 παρουσιάζει ή/και διοργανώνει **ημερίδες** για τον τεχνικό κόσμο σχετικά με τις κάθε φορά νέες τεχνολογίες, μεταλαμπαδεύοντας την **τεχνογνωσία** του στους νεότερους συναδέλφους.

Σε διαφορετικές ημερίδες, παρουσιάζει σε **ξενοδόχους** τα πλεονεκτήματα που παρέχει η κάθε εφαρμογή νέας τεχνολογίας στις επιχειρήσεις τους, εκλαϊκεύοντας την τεχνολογική γνώση στις πολύ πρακτικές υλοποιήσεις που ενδιαφέρουν την συγκεκριμένη αγορά.

Τα τελευταία **30 χρόνια**, έχει κάνει περισσότερες από **150 παρουσιάσεις** σε σεμινάρια, τεχνολογικές ημερίδες, ενημερωτικές ημερίδες ή/και webinars, τα οποία έχουν πάρει πολύ καλές κριτικές από τους συμμετέχοντες.

Γνωρίζοντας πολύ καλά τον τεχνικό κόσμο σε όλη της Ελλάδα και έχοντας ένα πολύ θετικό αποτύπωμα στο χώρο, έχει τη δυνατότητα να επιλέξει τις καλύτερες τεχνικές επιχειρήσεις που ασχολούνται με ξενοδοχειακές εφαρμογές στην κάθε περιοχή και μέσω της IDComs να δημιουργήσει το **Hospitality Team**, μια ομάδα 85 εταιρειών με **φυσική παρουσία σε όλα τα νησιά και τις περιοχές τουριστικού ενδιαφέροντος** της χώρας μας.

Η ομάδα αυτή έχει εκπαιδευτεί και πιστοποιηθεί σε όλα τα συστήματα που είναι απαραίτητα σε μια ξενοδοχειακή εγκατάσταση και ιδιαίτερα στην τεχνολογία IPTV που είναι το μέλλον.

Γνωρίζει πολύ καλά τον εξοπλισμό και το software, ώστε και με τη δική μας υποστήριξη, να μπορεί να προχωρήσει σε εξαιρετικές υλοποιήσεις σε κάθε προορισμό.

Έχει παράλληλα οργανωθεί μία προαιρετική υπηρεσία "**Ετήσιας Υποστήριξης**", η οποία με την απομακρυσμένη διαχείριση που προσφέρει ο σύγχρονος εξοπλισμός, την κορυφαία τεχνογνωσία της **IDComs** και τη δυνατότητα άμεσης φυσικής παρουσίας των τοπικών συνεργατών στο χώρο του ξενοδοχείου χωρίς καθυστερήσεις από αεροπλάνα και πλοία, εξασφαλίζει ότι η επιχείρηση δεν θα στερηθεί ποτέ για σοβαρό διάστημα, τις υπηρεσίες που προσφέρει το εγκατεστημένο σύστημα.

Επιπρόσθετα: Τα μικρότερα ξενοδοχεία όπου από τη φύση τους δεν έχουν ειδικό τμήμα **marketing** και το εξειδικευμένο προσωπικό που θα κάνει τακτικές ενημερώσεις στην πλατφόρμα για τις εκδηλώσεις τους, μπορούν να αναθέτουν στην ομάδα μας να κάνει αυτή την τακτική ενημέρωση με βάση τις οδηγίες τους.